

# ОРГАНІЗАЦІЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ТА ЙОГО РОЛЬ В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ КРАЇНИ

*Мелень О.В к.е.н., доцент; Стригуль Л.С. к.е.н., доцент; Побережна*

*Н.М. к.е.н., доцент*

*Національний технічний університет «ХПІ», кафедра економічного  
аналізу та обліку, м. Харків*

Організація діяльності підприємств готельно-ресторанного господарства – це процес організації робіт і надання послуг в готельно-ресторанному господарстві, що передбачає процес створення певної структури підприємства та дає можливість співробітникам ефективно працювати для досягнення поставленої мети. Підприємства готельно-ресторанної сфери можуть мати різні організаційно-правові форми. Вибір певної організаційно-правові форми готельно-ресторанного підприємства залежить від цілей власника підприємства, способу формування стартового капіталу, методів виробничо-господарської діяльності підприємства, організаційної форми та методів управління підприємством, законодавчої та нормативно-технічної бази, форми власності майна, форми організації виробництва і т.д..

Організаційна структура будь-якого підприємства відбиває упорядковане розташування його управлінських елементів та форму їх взаємозв'язку, перетворюючи діючу структуру на систему [1]. В рамках організаційної структури підприємств готельно-ресторанної сфери виділяються дві основні складові: структура управління та виробнича структура. Найбільшого поширення серед організаційних структур управління підприємств готельно-ресторанного бізнесу набули такі, як лінійна, функціональна та лінійно-функціональна. Виробнича структура визначається ще на першому етапі проектування і є формою організації виробничого процесу підприємства. Вона визначається розміром готелю, його особливостями, місцем розташування, сезонністю роботи та іншими факторами та відображає характер розподілу

праці між окремими ділянками та їхні кооперовані зв'язки в процесі виробництва.

Одним з вагомих питань ефективного функціонування підприємств готельно-ресторанної сфери є наявність ресурсної бази як матеріально-технічної, так і фінансової. Матеріально-технічна база готельно-ресторанного підприємства представляє собою сукупність усіх засобів і предметів праці, що використовуються в процесі створення та надання готельно-ресторанних послуг. Матеріально-технічна база підприємства являється основним фактором якісного обслуговування споживачів. Джерелами фінансування готельно-ресторанного бізнесу на сьогоднішній день виступають в основному власні ресурси підприємств. Якщо власних ресурсів бракує, то підприємства готельно-ресторанного бізнесу можуть вдаватися до державного фінансування, якщо є така можливість, чи кредитування.

На сучасному етапі економічного розвитку України сфера готельно-ресторанних послуг під впливом часу стає справжньою індустрією послуг і є провідним напрямом економічного і соціального розвитку України. Внаслідок збільшення популярності готельно-ресторанного господарства зростає державний бюджет, збільшується зайнятість населення, підвищується рівень життя місцевого населення; з'являється новий імпульс щодо розвитку народних промислів та виникає сприятливий вплив на решту галузей, пов'язаних із створенням готельно-господарських продуктів, відбувається розвиток соціальної та виробничої інфраструктури [2].

#### Література

1. Нечаюк Л.І., Телеш Н.О. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент. [Електронний ресурс]. / – Режим доступу: [http://tourlib.net/books\\_ukr/nechauk31.htm](http://tourlib.net/books_ukr/nechauk31.htm)
2. 3.І. Тимошенко, Г.Б. Мунін, В.П. Дишлевий Маркетинг готельно-ресторанного бізнесу. [Електронний ресурс]. / – Режим доступу: <http://tourism-book.com/pbooks/book-37/ua/chapter-1831/>